

Ecco perché gli annunci video su YouTube funzionano.

Inizia subito

Google

Ti trovi qui: [Green Planner Magazine](#) » [Panorama Green](#) » [Notizie curiose](#) » [Parte da Roma la campagna del Carciofo di Paestum IGP](#)

## Parte da Roma la campagna del Carciofo di Paestum IGP

DI MARIA TOMASEO – 24 GENNAIO 2015

PUBBLICATO IN: CURIOSITÀ

Partirà lunedì 26 gennaio 2015 da Roma, la **campagna promozionale 2015 del Carciofo di Paestum IGP**, promossa dal Consorzio di Tutela di questo prodotto a marchio comunitario in collaborazione con la O.P. Terra Orti.

*“Questo progetto di promozione” ha dichiarato il presidente di Terra Orti **Alfonso Esposito** “prevede tutta una serie di attività per comunicare la bontà del prodotto e per incrementarne il consumo. Tra queste ricordiamo cene degustazione, showcooking, workshop, percorsi di gusto riservati a consumatori, giornalisti, buyer, da tenersi in Campania e in altre regioni italiane, la presenza in importanti esposizioni fieristiche settoriali e anche in altri eventi di importanza nazionale, a partire dal prossimo Festival di Sanremo, quando il Carciofo di Paestum IGP sarà protagonista di Casa Sanremo, l'area ospitalità della kermesse canora, luogo di ritrovo di artisti, musicisti, giornalisti e addetti ai lavori del mondo dello spettacolo, dove la buona musica è abbinata al buon cibo”.*

*“La partenza del tour promozionale precede di poco l'inizio della campagna di raccolta del prodotto, prevista dal 1 febbraio” ha dichiarato il Direttore di Terra Orti **Emilio Ferrara** “L'attività di sensibilizzazione al consumo effettuata nel 2014, grazie alla Misura 133 del Psr 2007/2013 nell'ambito del P.I.F. ortofrutticolo Piana del Sele, ha contribuito ad accrescere l'apprezzamento e la richiesta del prodotto da parte dei consumatori, per far fronte alla quale quest'anno è stata più che raddoppiata la produzione rispetto allo scorso anno”.*

Appuntamento dunque nella piazza Garibaldi di Roma il 26 e il 27 gennaio, nell'ambito dell'iniziativa Agorà Contemporanea Tir in Tour Raccontiamo il Cilento (progetto finanziato dall'Assessorato al Turismo e ai Beni Culturali della Regione Campania), un progetto che ha la finalità di promuovere il territorio e i prodotti del Cilento ed è rivolto a giornalisti, operatori turistici e stakeholder.



Nel Tir, adibito a stand espositivo, troveranno spazio le eccellenze che arricchiscono l'offerta enogastronomica e turistico-culturale del Cilento e sarà possibile conoscere il **Carciofo di Paestum IGP** e degustare i prodotti della O.P. Terra Orti, in abbinamento con i vini Bianchi e Rossi Costaciolo della cantina Lunarossa di Giffoni Valle Piana.

Condividi sui Social Network:



Fatti trovare con la pubblicità di Google.

Inizia ora

Con un credito di €75.

Google



### Acquista online la Green Planner 2015



**Green Planner 2015** è una pubblicazione cartacea che svolge funzione di agenda annuale ma anche di almanacco, rivista, raccolta di case history, pubblicazione di pareri degli esperti, previsioni e appuntamenti.

» [Compra subito l'edizione 2015!](#)

### Ultimi articoli

- **Polo Meccatronica di Rovereto: si aggiunge anche Dana Italia**
- **Cresce la voglia di fare l'orto: lo dice un sondaggio Bakker**
- **Terna conclude il lancio di una emissione obbligazionaria**
- **Parte da Roma la campagna del Carciofo di Paestum IGP**
- **Fito benefit: terreni, aria, acque purificati dalle piante**
- **RAEE: la raccolta in Italia è cresciuta nel 2014**
- **Cosa cambierà con lo stop al servizio a maggior tutela del gas**
- **Florovivaismo lombardo al verde: dal 2008 persi 30 milioni**
- **Rosetta mostra che la cometa è poco densa e quasi nera**
- **Google Car, debutto su strada nel 2020**